



Análisis y diseño del portal Web estático

Diseñar la imagen de la página web de la empresa, intentando dotarla de un aspecto profesional, una estructura más compacta, usable y navegable. Todo desarrollado completamente en un entorno orientado a contenido estático.

Diseño y Maquetación

Desarrollo general a realizar:

- Análisis y estructuración de la información del Sitio Web.
- Elaboración de las líneas del diseño.
- Creación y tratamiento de las imágenes y gráficos a incluir en el portal.
- Optimización de los elementos gráficos para su utilización en la web.
- Maquetación HTML estructurada de los elementos gráficos y contenido textual.

En primer lugar se diseñará la página principal que además de ser la primera que ve el usuario, será la que marque las pautas a seguir en el resto de la estructura.

Esta página además de contar con un diseño atractivo y corporativo institucional, debe servir de puerta de entrada al resto del portal de forma navegable, intuitiva y visualmente atractiva, mostrando un acceso rápido y sencillo al resto de la información alojada en el portal.

Se realizará un boceto previo del diseño que será mostrado al cliente, pudiendo este matizar según sus gustos y no se proseguirá con el desarrollo hasta dar su visto bueno definitivo al boceto.

El resto de páginas será tratadas a nivel de diseño, según un nuevo formato de maqueta que aunque cuente con los elementos principales de la página principal, lo hará integrando y personalizando la estructura de cada una en función de los contenidos de las mismas.

Las páginas contarán con los siguientes elementos comunes:

- Menús de secciones. Desde donde se podrá acceder al resto de páginas.
- Imágenes e información descriptiva de cada sección.

Las secciones a incluir en el portal serán básicamente las que quedan relacionadas a continuación:

- Página Principal
- Página "La Empresa" con una descripción textual de la empresa e información destinada a dar a conocer la empresa a los internautas que visiten la web.
- Página "Servicios" con una descripción de los servicios que presta la empresa, estará centrada en dar a conocer el producto, servicio o la empresa, sus ventajas y toda la información que se desee mostrar sobre estas.
- Página "Galería" donde se podrán incluir fotografías y descripciones de los trabajos realizados.
- Página "Contacto" donde mediante un formulario de contacto web, podrá enviarse un correo electrónico vía web, solicitando información o pidiendo presupuesto.
- Página "Localización" donde se incluirán datos y un plano de localización GoogleMap de la ubicación de la empresa.



Condiciones:

- El cliente proporcionará los textos, imágenes, logotipos y/o imagen corporativa de la empresa...etc. que desee incluir en el resultado final completo de la web, mediante envío por correo electrónico o acceso por FTP.
- El cliente deberá proporcionar los textos revisados y corregidos ortográficamente.
- Durante el desarrollo del trabajo se estará, en la medida de lo posible vía telefónica, e-mail o Chat, en constante comunicación con el cliente para la autenticación mutua de la evolución del proyecto.
- Durante todo el proceso de realización el cliente podrá solicitar las modificaciones necesarias, según sus necesidades, hasta la correcta satisfacción en la finalización del proyecto, sin que ello suponga una variación significativa en las líneas de trabajo.

Tarifas:

- El precio final del diseño y maquetación web será de 400 €, sin incluir IVA.
- La inserción de nuevas secciones, animaciones y elementos, solicitados por el cliente y no contemplados inicialmente implicaría una variación en el precio aquí reflejado.

Tiempo de entrega:

- El tiempo de entrega del trabajo completo será de 15 días laborales a partir de la aceptación del presupuesto.
- No se comenzará a contar como fecha de inicio hasta que el cliente firme el contrato, el convenio de colaboración y proporcione toda la información y elementos necesarios para el desarrollo del trabajo.